

### Jawaban No. 1

$$H_0: \mu_1 - \mu_2 = 0$$

$$H_1: \mu_1 - \mu_2 \neq 0$$

Daerah kritis:  $t < -2,306$  dan  $t > 2,306$

24	26	-2
27	27	0
19	22	-3
24	27	-3
22	25	-3
26	27	-1
27	26	1
25	27	-2
22	23	-1
	$\bar{d}$	-1,556
	$s_d$	1,424
	$t=$	-3,277

Tolak  $H_0$

Terdapat perbedaan yang signifikan rata-rata hasil *rating* kedua merek tersebut.

Jawaban No. 2

$$H_0: \mu_1 - \mu_2 = 0$$

$$H_1: \mu_1 - \mu_2 < 0$$

Daerah kritis:  $t < -1,796$

320	340	-20
290	285	5
421	475	-54
510	510	0
210	210	0
402	500	-98
625	631	-6
560	560	0
360	365	-5
431	431	0
506	525	-19
505	619	-114
	$\bar{d}$	-25,917
	$s_d$	40,791
	t=	-2,201

Tolak  $H_0$

*Incentive plan* tersebut secara signifikan meningkatkan pendapatan mingguan tenaga penjualan.

